

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**  
24 января (Большой зал)

11:00 - 12:30

**ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Молочная индустрия в современных реалиях»****Ключевые темы:**

- Экономический анализ. Воздействие внутренней экономической ситуации на молочную отрасль в России
- Оценка рынка молока и молочных продуктов. Результаты 2023 года и прогнозы на 2024 год
- Изменения потребительских трендов и предпочтений
- Международное сотрудничество и экспорт молочной продукции: опыт и перспективы

**Модератор:****Алексей Груздев**, управляющий партнер, Streda Consulting**Спикеры:**

11:00 - 11:20

**Алексей Воронин**, директор аналитического департамента, Союзмолоко

11:20 - 11:40

**Олег Князьков**, руководитель центра отраслевой экспертизы департамента стратегического развития, член комитета АПК при ТПП РФ, управляющий директор, АО «Россельхозбанк»

11:40 - 12:00

**Леонид Ардалионов**, директор по аналитике, исследовательская компания NTech

12:00 - 12:15

**Светлана Силенина**, руководитель направления «Потребительский рынок», INFOLine

12:15 - 12:30

**Яна Шевцова**, старший менеджер отраслевого бизнес-сообщества DairyTech Connect

## 24 января (Большой зал)

12:45 - 14:45

**ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: «Молочная промышленность: глобальные вызовы и локальные перспективы»****Ключевые темы:**

- Государственная поддержка молочной отрасли: анализ текущих мер и перспективы
- Рынок упаковки для молока и молочной продукции: вызовы и решения
- Внедрение инновационных технологий в производстве молочных продуктов
- Система Меркурий: использование жиробаланса для повышения качества молочной продукции
- Тенденции изменения себестоимости производства асептической упаковки
- Повышение эффективности процессов на предприятиях молочной промышленности

**Соорганизатор:****СОЮЗМОЛОКО**Национальный союз  
производителей молока**Модератор:****Любомир Панов**, директор по связи с государственными органами, Союзмолоко**Спикеры:****«Государственная поддержка переработчиков молока по маркировке»****Владимир Скворцов**, директор Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**«Развитие системы маркировки средствами идентификации молочной продукции»****Олег Тухватуллин**, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации**«Разработка и экспертиза технических условий (ТУ) и стандартов организации (СТО)»****Анастасия Каврусова**, заместитель начальника отдела стандартизации в секторах промышленности, Росстандарт**«Меры по снижению отходов от упаковки для молочной продукции»****Любомир Панов**, директор по связи с государственными органами, Союзмолоко**«Асептическая упаковка: издержки, себестоимость и тренды»****Елена Шуляк**, директор по маркетингу и коммуникациям, АО «Упаковочные системы»**Панельная дискуссия:****Любовь Аксенова**, руководитель Управления по устойчивому развитию и взаимодействию с органами государственной власти, ГК «ЭкоНива»**Антон Блюмкин**, коммерческий директор, АО «Группа Компаний «Российское Молоко»**Антон Ночёвка**, генеральный директор, ОАО «Северное молоко»**Владимир Хомяков**, директор юридического департамента, АО «Унагранде Компани»**Представитель компании АО «Карат»**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

24 января (Большой зал)

15:00 - 17:30

**ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «Функциональные молочные продукты: здоровье и инновации»****Аннотация:**

За последнее десятилетие руководство нашей страны особое внимание уделяет стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактике и контролю неинфекционных заболеваний, повышению качества пищевой продукции. Эксперты и аналитики полагают, что сегмент здорового образа жизни и питания занимает более 50%, при чем, лидером мирового рынка функционального питания, который оценивается в 700 млрд руб, является сектор молочных продуктов, на долю которого приходится 28%. На отраслевой конференции будут представлены технологии кисломолочных продуктов и сыров с инновационной направленностью, белковых и углеводных функциональных ингредиентов, продуктов будущего. Вам будет интересно познакомиться с наукой хрононутрициологией, с клиническими испытаниями продуктов, с методологией получения иизколактозных, безлактозных и специализированных молочных продуктов с хондропротекторным действием.

**Ключевые темы:**

- Тенденции потребительского спроса на функциональные молочные продукты в контексте здорового образа жизни
- Новые научные исследования и клинические исследования эффективности функциональных молочных продуктов
- Маркетинг и привлечение потребителей в создании осведомленности о здоровье
- Устойчивость и стандарты качества в производстве функциональных молочных продуктов

**Модератор:**

**Иван Евдокимов**, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

**Спикеры:**

**«Молочные белки – технологии производства, функциональные свойства, применение»**

**Дмитрий Володин**, к.т.н., директор, ООО «ДМП»

**«Нутрициологический потенциал сывороточных белков в профилактике неинфекционных алиментарно-зависимых заболеваний»**

**Александр Кручинин**, к.т.н., заведующий лабораторией молочных консервов, старший научный сотрудник, ФГАНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности»

**«Современные тенденции развития технологии функциональных кисломолочных продуктов»**

**Алексей Лодыгин**, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой прикладной биотехнологии, главный научный сотрудник НИЛ промышленной и пищевой биотехнологии, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

**«Использование альтернативных сырьевых ресурсов в производстве функциональных молочных продуктов»**

**Елена Щетинина**, д.т.н., доцент, ведущий научный сотрудник Лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов, ФГБУН «ФИЦ ПИТАНИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ»

**«Молочные продукты будущего»**

**Сергей Баранов**, к.т.н., глава российского офиса компании Кизельманн (Германия)

**«Технологические преимущества использования жидкого концентрата молочного белка»**

**Олеся Жигулина**, к.т.н., руководитель отдела развития, ООО «Молоко КМ»

**«Производство отечественных лактозосодержащих ингредиентов для функциональных продуктов питания»**

**Иван Евдокимов**, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

**«Специализированные низколактозные и безлактозные продукты»**

**Наталья Тихомирова**, д.т.н., профессор кафедры «Физика и химия», ГОУ ВО Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет»

**«Хрононутрициология: есть ли место для функциональных молочных продуктов?»**

**Роман Будкевич**, к.б.н., доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории пищевой и промышленной биотехнологии, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

**«Создание специализированных молочных продуктов с хондропротекторным действием»**

**Алла Новокшанова**, д.т.н., доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов, ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

24 января (Конференц-зал С)

10:30 - 14:15

**ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH  
БЛОК «ИНГРЕДИЕНТЫ»****Ключевые темы:**

- Рыночные тенденции в секторе ингредиентов для молочного производства;
- Потребительские тренды и их воплощение в технологических решениях, какие R&D решения с целью снижения соли, сахара и жира в составе продуктов питания могут предложить производители пищевых ингредиентов;
- Вкус и аромат – как это работает в молочной продукции;
- Аспекты обогащения молочной продукции и научные обоснования применения ингредиентов с позиций нутрициологии и технологической значимости;
- Применения ингредиентов различных классов в технологиях молочной продукции и переработки сырья;
- Требования ТРТС 029/2012 в части маркировки состава пищевой продукции, а также требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности и их исполнение

**Соорганизатор:****Модератор:****Полина Семенова**, к.т.н., исполнительный директор, Союз производителей пищевых ингредиентов**Программа:****«Обзор рынка и потребительские тренды в категории кисломолочных продуктов»****Матвей Савельев**, ведущий специалист по маркетингу, ГК ПТИ | И.Ф.Ф. (Рус)**Татьяна Забашта**, руководитель отдела маркетинга, ГК ПТИ | И.Ф.Ф. (Рус)

10:30 - 10:50

**Здоровье и польза****«Обогащение молочных продуктов с использованием фруктовых наполнителей: рынок и практика»**

10:50 - 11:10

**Екатерина Пряхина**, начальник отдела маркетинга, Агрона Фрут Московский регион**«Обогащение молочной продукции пробиотическими культурами»**

11:10 - 11:30

**Екатерина Дегтярева**, технолог молочного направления, КПФ «Милорада»**«Возможности обогащения DHA и EPA Омега-3 молочной продукции»**

11:30 - 11:50

**Татьяна Дорожкина**, к.т.н., менеджер по продажам, Барентц Рус**Безопасность и технологичность****«Особенности применения гидроколлоидов в технологиях производства молочной продукции»**

11:50 - 12:10

**Ирина Надырова**, руководитель отдела «Пищевые Ингредиенты», Ингредико**«Применение модифицированных крахмалов для имитационной моцареллы»**

12:10 - 12:30

**Ирина Мерзлякова**, руководитель технологического направления крахмалы и стаб.системы, Неос Ингредиентс**«Эффективные кейсы использования мальтодекстринов в молочных продуктах»**

12:30 - 12:50

**Таисия Болдырева**, технолог молочного направления, РУСТАРК**«Закваски прямого внесения: особенности подбора и использования заквасок прямого внесения для производства кисломолочных продуктов. Проблема бактериофагов и современный подход к решению на производстве»**

12:50 - 13:10

**Виктория Елизарова**, старший технический менеджер по продажам, И.Ф.Ф. Рус | Даниско**«Безопасность молочной продукции и инновационные решения в области определения ингибиторов в молоке»**

13:10 - 13:30

**Евгения Симонова**, руководитель проектного отдела, Рапид Био**Законодательство****«Исполнение обязательных требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности»**

13:30 - 14:00

**Полина Семенова**, к.т.н., исполнительный директор, Союз производителей пищевых ингредиентов

14:00 - 14:15

**Вопросы и обсуждение**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**  
24 января (Конференц-зал С)

14:30 - 17:30

**ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Школа основ технологических процессов производства молочной продукции»****Ключевые темы:**

- Особенности современного ассортимента и потребительского спроса
- Перспективы развития технического регулирования в ЕАЭС
- Идентификационные критерии молочной продукции (классификация)
- Базовые принципы организации процессов производства молочной продукции.
- Производственный учет и нормирование сырья и материалов
- Принципы организации производственных потоков предприятия
- Подбор оборудования
- Организация плано-предупредительных работ (ППР)
- GMP. Надлежащая производственная практика
- Ключевые аспекты обеспечения санитарной безопасности
- Особенности процессов мойки и санитарной обработки оборудования в зависимости от конструктивных характеристик оборудования
- Итоги проекта Цифровая маркировка в молочной промышленности. Реалии сегодняшнего дня

**Соорганизатор:****Модераторы:**

**Ирина Макеева**, д.т.н., эксперт по стандартизации и эксперт судебной нормативной экспертизы, руководитель, НКЦ РССП  
**Наталья Стратонова**, главный специалист, к.т.н., эксперт по стандартизации, НКЦ РССП

**Спикеры:**

**Марина Петрова**, Генеральный директор, заместитель председателя Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК, председатель Экспертного совета по молочной продукции и сырам конкурса «Московское качество», Petrova Five Consulting

**Ирина Иванова**, директор по развитию бизнеса, IDS Consulting

**Маргарита Соболева**, ведущий аудитор, эксперт и тренер по системам пищевой безопасности

**Юлия Кузьмина**, руководитель управления безакцизной пищевой продукции центра развития перспективных технологий, оператор государственной системы маркировки «Честный знак»

**Сергей Резуненко**, генеральный директор, Кизельманн Рус Юг

**Илья Васильев**, технолог-консультант, Кизельманн Рус

**Олег Гераймович**, Академик Академии проблем качества, начальник отдела методов контроля, ВНИМИ

**Екатерина Почепко**, руководитель направления "Ингредиенты для молочной, масложировой индустрии", LUXFOOD

**Ольга Соколова**, ведущий научный специалист, к.т.н. , ООО "АТЛ"

**Александр Космин**, генеральный директор, VEKAS

**Ирина Чишкова**, ведущий технолог, ООО «Током-Элит»

**Наталья Иванова**, руководитель лаборатории, ГК ЭКОХИММАШ

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

25 января (Большой зал)

10:30 - 13:50

**КОНФЕРЕНЦИЯ: «МАРКЕТИНГ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»****Партнеры конференции:**

Сегодня важно оперативно реагировать на изменение потребительского спроса, производя продукты, востребованные покупателем. На конференции "Маркетинг молочной отрасли" гости узнают о трендах молочного рынка, примут участие в дискуссии об успешном опыте использования маркетинговых инструментов.

**Целевая аудитория:** генеральные директора, директора по маркетингу, руководители R&D отделов**Модераторы:****Вера Мозговая**, директор маркетингового агентства, V-Brand**Наталья Тютикова**, исполнительный директор, Клуб маркетологов молочной отрасли

10:30 - 12:30

**СЕКЦИЯ ТРЕНДЫ****Формат:** аналитические выступления экспертов в области маркетинговых измерений в молочной отрасли индустрии, исследований потребителей и трендов развития молочного рынка.**Спикеры:****«Как адаптируются покупатели к новым вызовам рынка»****Елена Самодурова**, директор клиентского сервиса потребительской панели, GFK**«Тренды российского рынка современных молочных продуктов»****Екатерина Пряхина**, начальник отдела маркетинга, АГРАНА Фрут Московский регион**«Потребительские предпочтения сегмента ложковых йогуртов. Как этот сегмент воспринимается потребителем»****Алексей Кропотов**, соучредитель, директор по маркетингу, ТОЙ-ОПИНИОН**«Поколенческие сдвиги: кто и как потребляет молочные продукты? Динамика продаж категории FMCG»****Светлана Боброва**, руководитель направления продовольственных клиентов и развития бизнеса, NielsenIQ**«Обзор рынка безлактозных продуктов. Возможности позиционирования»****Наталья Тютикова**, исполнительный директор, Клуб маркетологов молочной отрасли**«Безлактозная линейка йогуртов как новый тренд. Итоги всероссийского исследования: непереносимость лактозы и ее влияние на потребление молочных продуктов»****Ксения Панина**, бренд-менеджер категории "Свежие продукты", ООО «Виола»**«Тренды в коммуникациях: SMM и коллаборации»****Анна Бойко**, заместитель генерального директора по коммуникациям, АО «Русское Молоко»

12:30 - 13:50

**КРУГЛЫЙ СТОЛ:****«Маркетинг в текущих условиях. Какие продукты пользуются спросом? Какие маркетинговые инструменты считаются результативными?»****Формат:** открытая дискуссия с участием производственных компаний, имеющих реальный опыт в разработке, производстве и реализации востребованных молочных продуктов. Вы сможете не только прослушать дискуссию, но и задать вопросы, высказать свое мнение на конкретные практические кейсы.

Поговорим с представителями предприятий-переработчиков молока о том какие продукты пользуются спросом, какие маркетинговые инструменты приносят результаты.

**Вопросы на обсуждение:**

- Итоги 2023 года
- Продукты из какой ценовой категории стали драйвером продаж?
- Какие маркетинговые инструменты хорошо сработали в 2023 году?

**Спикеры:****Вилия Шилова**, маркетолог, ООО «А7 Агро-ОМК»**Анна Бойко**, заместитель генерального директора по коммуникациям, АО «Русское Молоко»**Ксения Панина**, бренд-менеджер категории "Свежие продукты", ООО «Виола»**Ирина Логинова**, директор департамента маркетинга, «Шахунское молоко»

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

25 января (Большой зал)

14:00 - 17:15

**ПИТЧ-СЕССИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ: «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация»****Ключевые темы:**

- Оборудование для розлива и фасовки
- Аналитическое и измерительное оборудование
- Тара и упаковка для молочной продукции
- Оборудование и технологии для первичной переработки молока
- Аналитическое и лабораторное оборудование
- Цифровизация и автоматизация производства
- Организация производства

**Модератор:****Яна Шевцова**, старший менеджер отраслевого бизнес-сообщества DairyTech Connect

14:00 - 15:45

**БЛОК «УПАКОВКА, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ»**

14:00 - 14:15

**«Ребрендинг упаковки молочных продуктов с использованием современных методов обработки данных»**  
**Сергей Кальсин**, исполнительный директор, АО «Ламбумиз»

14:15 - 14:30

**«Как увеличить выпуск продукта на 25%? Комплексная линия производства и упаковки творога»**  
**Вера Алтабаева**, менеджер отдела продаж молочного направления, АО «ТАУРАС-ФЕНИКС»

14:30 - 14:45

**«Молочные продукты с увеличенным сроком годности в упаковке Пюр Пак»**  
**Роман Ковтун**, генеральный директор, ООО «Гальди»

14:45 - 15:00

**«Упаковочные решения для молока и молочных продуктов от АО «ПраймКартонПак»»**  
**Борис Васильев**, технический директор, АО «ПраймКартонПак»

15:00 - 15:15

**«GUANGZHOU LEIWEST PAK CO., LTD – линии асептического розлива из Китая»**  
**Liu Wade**, Overseas Sales Director, GUANGZHOU LEIWEST PAK CO., LTD  
**Елена Кляникова**, менеджер по работе с поставщиками, ООО «Клевер Машинз»

15:15 - 15:30

**«Интегральный подход к развитию современного молочного предприятия. Возможности расширения ассортимента с использованием ингредиентов АлтаЛакт»**  
**Евгения Кашина**, к.с.-х.н., главный технолог, Altalact

15:30 - 17:15

**БЛОК «АВТОМАТИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

15:30 - 15:45

**«Основа эффективного производства – технологические решения от компании «Упаковочные системы»»**  
**Николай Смольников**, руководитель проекта технологического оборудования, АО «Упаковочные системы»

15:45 - 16:00

**«Полимерные покрытия полов для предприятий молочной промышленности»**  
**Виолетта Шелегеда**, коммерческий директор, ООО «КТП»

16:00 - 16:15

**«Импортозамещение ПО для автоматизации техпроцессов на пищевом производстве»**  
**Валерий Шарутин**, менеджер по продажам программных продуктов, Солисофт групп

16:15 - 16:30

**«Автоматизация молочных производств. Маркировка и агрегация молочной продукции»**  
**Максим Рукавишников**, директор по маркетингу, «Меридиан»

16:30 - 16:45

**«Эффективность 24/7: Оперативно-календарное планирование (APS) с учетом особенностей молочного производства»**  
**Александр Космин**, генеральный директор, ООО «ВЕКАС»

16:45 - 17:00

**«Нормализация молочной продукции, - что может быть проще?»**  
**Башир Узденов**, управляющий партнер, Basson

17:00 - 17:15

**«Системы генерации ледяной воды на базе льдоаккумуляторов отечественного производства»**  
**Дмитрий Жариков**, заместитель коммерческого директора, ООО «ТехноФрост»

17:20 - 18:00

**ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ DAIRYTECH AWARD**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

25 января (Конференц-зал С)

**ПРАКТИКУМ**

11:00 - 17:30

**«Бизнес Делают Люди: Эффективная переработка молока»**

Соорганизатор:



11:00 - 12:30

**Часть 1 «Коммерческая аналитика - что сегодня производить переработчику молока, как повысить рентабельность действующих продаж»**

**Что будем обсуждать?** Коммерческую аналитику - Выберем что производить на основе аналитики в реальном времени в файле Excel. Поймем, что сегодня производить переработчику молока, как повысить рентабельность действующих продаж

Спикеры:

**«Как использовать коммерческую аналитику для принятия бизнес-решений»**

11:00 - 12:00

**Ирина Иванова**, соучредитель, IDS**«Как правильно формировать стратегию и бренд портфель компании, чтобы зарабатывать»**

12:00 - 12:30

**Анна Собянина**, управляющий партнер, A.Studio

12:30 - 14:20

**Часть 2 «Технологии - инновации в производстве, сохранение сроков качества, разбор нишевых продуктов»**

**Что будем обсуждать?** Технологии - мы выбрали, что производить. Теперь нужно понять, как это сделать. инновации в производстве, сохранение сроков качества, разбор нишевых продуктов

Спикеры:

**«Инновационные технологии производства: как производить продукт под требования рынка. Сроки, стабильность качества, эффективные рецептуры»**

12:30 - 13:00

**Илья Васильев**, эксперт по технологиям, IDS**«Системы розлива классической молочной продукции - сохранение качества и сроков годности»**

13:00 - 13:20

**Сергей Чеснов**, руководитель отдела продаж, «ТАУРАС-ФЕНИКС»**«Объемы производства и качество нишевых продуктов на примере группы сыров Паста Филата»**

13:20 - 13:40

**Евгения Кашина**, к.с.-х.н., главный технолог, АлтаЛакт**«Реализация асептического розлива в стерильную упаковку»**

13:40 - 14:00

**Ольга Калмыкова**, инженер технических продаж, TDNT Engineering**«Применение комплексных пищевых добавок для решения проблем производства и использования в нишевых продуктах»**

14:00 - 14:20

**Екатерина Почепко**, руководитель направления «Решения для молочной и масложировой индустрии», LuxFood

14:40 - 15:20

**Часть 3 «Организация производства - эффективные модели, расчет жиробаланса и алгоритм действия начальника производства»**

**Что будем обсуждать?** Организацию производства. Мы можем выработать продукт, но как сделать так, чтобы работал процесс производства, его учет, графики работ, расчет жиробаланса – разбираем

Спикеры:

**«Расчет жиробаланса по ассортиментному портфелю»**

14:40 - 15:10

**Ирина Иванова**, соучредитель, IDS**«Организация производства, алгоритм действий начальника производства. Коммуникация и обмен информацией между структурными подразделениями»**

15:10 - 15:20

**Ирина Иванова**, соучредитель, IDS

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

15:20 - 17:30 **Часть 4 «Управление производством - снижение потерь, производственный учет, эффективные решения по операционным вопросам»**

**Что будем обсуждать?** Управление производством - отработку, возникающих проблем. снижение потерь, производственный учет, эффективные решения по операционным вопросам

**Спикеры:****«Производственный учет»**

15:20 - 15:40 **Ирина Иванова**, соучредитель, IDS

**«Технические решения по снижению потерь (система вытеснения, мембранные технологии)»**

15:40 - 15:50 **Сергей Баранов**, генеральный директор, Кизельманн РУС

**«Санитария на пищевом производстве»**

15:50 - 16:10 **Никита Мелихов**, начальник отдела продаж, Gran-Pri

**«Инновационное программное обеспечение для фиксации данных на пищевых предприятиях»**

16:10 - 16:30 **Константин Деревсков**, генеральный директор, ООО «Старт Качества» (Quality start)

16:30 - 17:00 **Что в итоге?** Подводим итоги - рассчитываем по финмодели смогли ли мы заработать и оправдать цель собственника. Разбираем ошибки



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**  
26 января (Большой зал)

11:00 - 13:45

**СЫРНЫЕ СЕССИИ**  
**ТРЕНД-СЕССИЯ: «АНАЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ПРОДАЖИ»****Ключевые темы:**

- Изменения в потребительских предпочтениях
- Аналитические показатели
- Ассортиментные инновации и маркетинговые стратегии в сырной отрасли
- Локализация и местные сыры: продвижение национального производства

**Модераторы:**

**Елена Воронцова**, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах  
**Юрий Власенко**, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

**Спикеры:**

**«Сырная аналитика и потребительские тренды»**

**Михаил Мизин**, управляющий партнер, The DairyNews

**«Особенности в продвижении крафтовых итальянских сыров в сетях и в ресторанах»**

**Александра Демченко**, заместитель генерального директора, сыроварня «Итальянские традиции»

**«Пармезан. Кейс: Опыт производства и развитие продаж»**

**Илья Рагозин**, основатель, ГК «Молоко Групп»

**«Рынок мягких сыров. Тренды и неценовые идеи для продвижения»**

**Елена Воронцова**, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах  
**Юрий Власенко**, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

**«Развитие сыроварения в РФ в условиях ограничений»**

**Дмитрий Марченко**, директор завода оригинальных сыров, РОТА АГРО

13:30 - 13:45

**Дискуссия и ответы на вопросы**

14:00 - 16:00

**СЫРНЫЕ СЕССИИ**  
**ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ: «КАЧЕСТВО ПРОДУКТА, ВКУСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ»****Ключевые темы:**

- Технологии и методы производства сыров
- Инновации в производстве сыров: эффективные решения и стратегии обеспечения качества готовой продукции
- Оптимизация процессов и контроль качества в производстве сыров

**Модераторы:**

**Елена Воронцова**, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах  
**Юрий Власенко**, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

**Спикеры:**

**«Функциональные тренды в сырах: возможности состава, технологии и права»**

**Ирина Мозговая**, к.б.н., R&D директор, ООО «Биосистема»

**«Как развивать специализированную сеть в России»**

**Марк Векслер**, генеральный директор, ООО «МОНГЕР», сеть сырных лавок «Сырный Сомелье»

**«Дифференциация качества сыров: продвижение и популяризация»**

**Катерина Устинова**, эксперт-дегустатор сыров, основатель и издатель журнала, «Сырный гид»

**«Кадровый голод 2024»**

**Евгения Горбунова**, основатель и директор, кадровое агентство, Пальма-HR

15:45 - 16:00

**Дискуссия и ответы на вопросы**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ****Деловая программа**

26 января (Конференц-зал С)

**ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH**

10:45 - 12:00

**СЕМИНАР «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕАЭС И РФ. ИЗМЕНЕНИЯ И ТRENДЫ 2023»****Ключевые темы:**

Новые требования и тренды технического регулирования на этапах:

- Разработки продукта
- Формирование доказательной базы для подтверждения соответствия установленным требованиям
- Прослеживаемость и контроль в обороте

**Спикер:****Юлия Елисеева**, независимый эксперт

12:15 - 16:00

**ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH****БЛОК «МИКРОБИОЛОГИЯ И ЛАБОРАТОРНЫЙ КОНТРОЛЬ»****Ключевые темы:**

- Микробиологические риски в сыроделии и маслоделии
- Важные нормативные документы в лабораторных исследованиях молока и молочной продукции
- Гигиена маслодельного и сыродельного производства
- Микробиологический контроль
- Биопленки в молочной промышленности
- Физико-химический контроль
- Приборы оперативного контроля при производстве сыра
- Роль заквасок в сыроделии, типы и способы применения
- Фаговая инфекция

**Соорганизатор:****Модератор:****Григорий Рогов**, к.т.н., директор, Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. Горбатова» РАН**Спикеры:****«Микробиологические риски в сыроделии и маслоделии»****Галина Свириденко**, д.т.н., главный научный сотрудник, руководитель направления микробиологических исследований молока и молочных продуктов, ВНИИМС**«Роль бактериальных заквасок в сыроделии, типы и способы применения»****Ирина Кучеренко**, старший научный сотрудник, зав.коллекцией микроорганизмов, ВНИИМС**«Особенности подбора заквасок для производства ферментированных молочных продуктов и сыров»****Анна Дуганова**, младший научный сотрудник лаборатории селекции микроорганизмов, ВНИИМС**«Применение бактериальных концентратов в Российской Федерации»****Евгения Николаева**, генеральный директор, Ingredico**«Фаговая инфекция - это страшно или нет?»****Нинель Сорокина**, к.т.н., руководитель экспериментальной биофабрики, ВНИИМС**Перерыв****«Микробиологический контроль сыродельного и маслодельного производства»****Марина Захарова**, к.т.н., научный сотрудник отдела микробиологии, ВНИИМС**«Биопленки в молочной промышленности»****Юлия Юшина**, д.т.н., зав. лабораторией микробиологии, ВНИИМП**«Основы мойки и дезинфекции маслодельного и сыродельного производства»****Антон Давликанов**, менеджер по технологии и инновациям, ECOLAB**«Цифровизация в лабораторных исследованиях»****Ирина Логинова**, к.т.н., научный сотрудник отдела физической химии, ВНИИМС**«Аппаратный контроль процесса производства сыра»****Игорь Смыков**, д.т.н., главный научный сотрудник отдела физической химии, ВНИИМС